

2023

# Synthèse empreinte carbone



Photo table ronde animée par Olivia Morel au salon de la RSE, décembre 2023



Olivia Morel

**Green Marketing Réunion**

Publié le 28/02/2024

## Table des matières

Introduction .....	2
Méthodologie .....	2
Résultats des émissions de CO2e pour l'année 2023 .....	4
Correction des émissions de CO2e pour l'année 2022.....	6
Evolution des émissions de CO2e de notre activité .....	6
Engagements .....	7
Sensibilisation et influence .....	8
Conclusion .....	8

## Introduction

*Green Marketing Réunion* a acquis une réputation en tant que conseiller des petites et moyennes entreprises qui aspirent à s'améliorer en communication responsable et en matière de responsabilité sociétale et environnementale sur le territoire de La Réunion.

Fondée sur les principes fondamentaux de l'éthique, de protection de l'environnement et d'impact social positif, *Green Marketing Réunion* souhaite devenir une référence dans le secteur grâce à son approche tournée vers le développement durable. Notre cabinet reconnaît l'importance capitale de démontrer l'exemple en interne, tout en guidant nos clients vers une transformation positive et responsable.

Nous avons pris l'initiative de réaliser un bilan carbone exhaustif de nos activités. Cette démarche, menée avec rigueur et transparence, vise à évaluer l'impact environnemental de notre activité et à identifier les zones clés d'amélioration. En nous lançant dans cette démarche introspective, nous souhaitons incarner les valeurs que nous prônons auprès de nos clients, en mettant en œuvre les principes que nous préconisons.

Dans un monde où les entreprises sont appelées à jouer un rôle prépondérant dans la construction d'un avenir durable, *Green Marketing Réunion* s'est engagé dans une démarche de labélisation LUCIE Progress, basée sur la norme ISO 26000. Cette démarche constitue un cadre solide pour structurer notre responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Cette synthèse du bilan carbone de *Green Marketing Réunion* offre un aperçu complet de notre empreinte carbone, tout en reflétant notre détermination à progresser dans notre démarche de développement durable. Les sections suivantes détailleront notre méthodologie, nos émissions directes et indirectes, ainsi que les actions concrètes que nous avons déjà entreprises pour réduire notre impact environnemental.

## Méthodologie

La réalisation du bilan carbone de *Green Marketing Réunion* repose sur une méthodologie rigoureuse et établie, ayant été mise en œuvre à la suite de la formation de Olivia Morel, la gérante de l'entreprise, par la Carbone 4 Académie en mai 2023. Ce processus marque le tout premier calcul d'empreinte carbone entrepris par notre cabinet, et il servira de référence pour les années à venir.

## Cartographie des flux

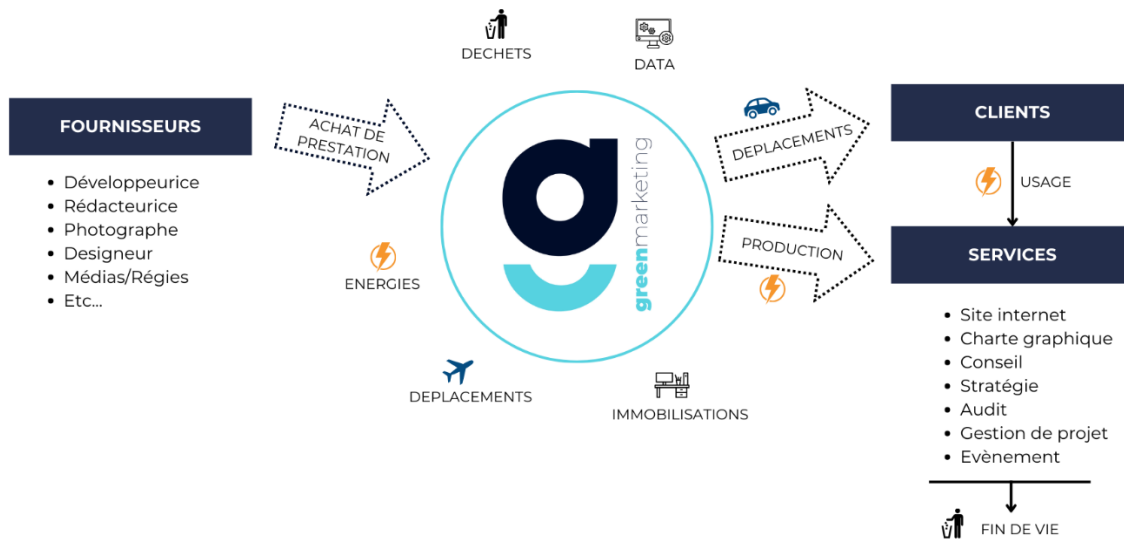


Figure 1 - Cartographie des flux de l'activité de Green Marketing Réunion

### Période d'évaluation

Ce bilan carbone englobe l'année d'activité 2023, s'étendant de janvier à décembre. Durant cette période, toutes les données pertinentes ont été collectées et analysées pour évaluer l'empreinte carbone de *Green Marketing Réunion*.

### Scopes pris en compte

Le calcul d'empreinte carbone a été mené en tenant compte du scope 2 et du scope 3 amont définis par le GHG protocole (Greenhouse Gas Protocol) :

- **Scope 2** : Les émissions indirectes provenant de la consommation énergétique. Pour *Green Marketing Réunion*, cela englobe la part d'électricité utilisée pour le fonctionnement de notre activité.
- **Scope 3 (Amont)** : Les émissions indirectes générées par les activités liées aux achats de services et aux déplacements professionnels. Cette catégorie inclut les services externes que nous engageons ainsi que les déplacements nécessaires pour notre activité professionnelle.

En 2023, nous avons apporté **une modification dans notre mode de calcul pour l'activité**

**« Produits et services achetés »**. Nous détaillons désormais cette activité en 3 postes :

- Hébergement et restauration
- Assurance, services bancaires, conseil et honoraires
- Services, qui incluent l'ensemble des charges d'exploitation (hors rémunération, cotisations sociales et impôts) déduits des postes précédents.

Ce changement a un impact significatif sur les résultats de nos émissions de CO<sub>2</sub>e publié pour l'année 2022. Les corrections sont visibles dans la partie **« Correction des émissions de CO<sub>2</sub>e pour l'année 2022 »** de ce document (voir sommaire ci-dessus).

## Scopes non inclus ou incomplets

Les scopes suivants ne sont pas considérés dans ce calcul de l'empreinte carbone ou sont incomplets :

- **Scope 1** : Notre activité n'est pour le moment pas concernée par les facteurs d'émissions directes listées dans le scope 1.
- **Scope 3 aval** : Les données nécessaires n'ont pas été collectées en 2023.
  - o Il manque donc des informations relatives à l'usage et la fin de vie de nos services. Ce présent bilan exclut donc ce point pour l'année 2023.
  - o Les déchets émis par notre activité sont relativement faibles et n'ont pas été mesuré en 2023. Ces déchets concernent uniquement des déchets de bureau du type papiers. Nous avons procédé à une estimation ce poste pour l'année 2023.

## Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission utilisés pour ce calcul sont basés sur la Base Carbone de l'ADEME (Agence de la transition écologique) version 21. Ces facteurs permettent d'estimer avec précision les émissions de gaz à effet de serre associées à nos activités.

## Outil de calcul

La réalisation du bilan carbone a été facilitée par l'utilisation d'un fichier de calcul fourni par la Carbone 4 Académie, dans le cadre de la formation suivie par Olivia Morel. Cet outil de calcul personnalisé a permis de recueillir et d'analyser les données nécessaires pour évaluer notre empreinte carbone.

En conclusion, la méthodologie mise en place pour le calcul de l'empreinte carbone de *Green Marketing Réunion* repose sur des fondements solides, tels que la formation reçue, l'utilisation de données fiables et la référence à des normes reconnues. Les sections suivantes détailleront les résultats de ce calcul en mettant en évidence nos émissions directes et indirectes ainsi que les mesures déjà entreprises pour réduire notre impact environnemental.

## Résultats des émissions de CO<sub>2</sub>e pour l'année 2023

Le bilan carbone de *Green Marketing Réunion* pour l'année 2023 s'élève à **11 tonnes de CO<sub>2</sub>éq** pour l'ensemble de nos activités. Les résultats de notre bilan carbone dévoilent une répartition significative des émissions de CO<sub>2</sub>e au sein de *Green Marketing Réunion* (Figure 2).

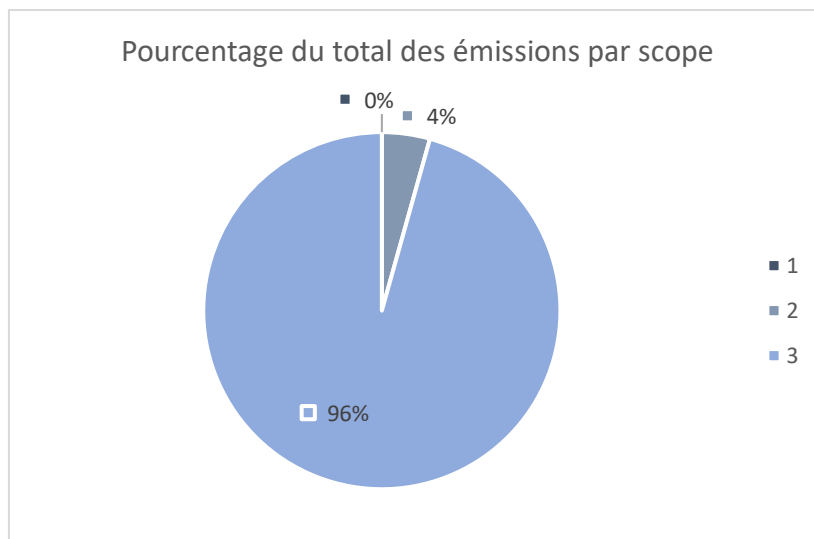


Figure 2 - Graphique de répartition des émissions par scope

Les émissions liées au **scope 1**, qui englobent nos émissions directes, se chiffrent à 0%. Cela signifie que nos activités internes et nos processus opérationnels ne génèrent pas d'émissions de gaz à effet de serre directes. En revanche, nos émissions indirectes, regroupées sous le **scope 2**, qui englobe la consommation d'électricité de nos activités au domicile de la gérante, représentent 4% de notre empreinte carbone totale. La majeure partie de notre empreinte carbone provient du **scope 3**, qui représente 96% de nos émissions. Ce chiffre reflète l'impact significatif des activités externes à notre entreprise, telles que nos achats de produits et services ainsi que nos déplacements professionnels, sur notre empreinte carbone globale.

Scopes	Activité	Sum of Emissions (TCO2e)	Sum of Emissions (% du total)
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0,446	4%
Scope 3	Déchets générés	0,001	0%
Scope 3	Produits et services achetés	5,430	51%
Scope 3	Déplacements professionnels en avion	3,344	32%
Scope 3	Déplacements professionnels en voiture	1,323	13%
<b>Total général</b>		<b>10,544</b>	<b>100%</b>

Figure 3 - Tableau détaillé de nos émissions 2023 par activité

Ces résultats mettent en lumière l'importance de nos actions futures pour réduire notre empreinte carbone, en particulier dans le domaine du scope 3.

## Correction des émissions de CO2e pour l'année 2022

En 2023, nous avons apporté une modification dans notre mode de calcul pour l'activité « Produits et services achetés ». Nous détaillons désormais cette activité en 3 postes :

- Hébergement et restauration
- Assurance, services bancaires, conseil et honoraires
- Services (imprimerie, publicité, architecture et ingénierie, maintenance multi-technique des bâtiments, gardiennage, nettoyage, sécurité, agence de voyage, autres services aux entreprises) qui incluent l'ensemble des charges d'exploitation (hors rémunération, cotisations sociales et impôts) déduits des postes précédents.

Ce changement a un impact significatif sur les résultats de nos émissions de CO2e publié pour l'année 2022. En effet, l'empreinte carbone de *Green Marketing Réunion* pour l'année 2022 s'élève à **10 tonnes de CO2eq** pour l'ensemble de nos activités – au lieu des 7 tonnes de CO2e publiés.

Ce changement de mode de calcul a été opéré afin de permettre d'affiner notre analyse pour l'année 2023. En aucun cas, nous avons souhaité induire en erreur nos parties prenantes. Nous tenons à nous excuser pour la gêne occasionnée.

Scopes	Activité	Sum of Emissions (TCO2e)	Sum of Emissions (% du total)
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0,468	5%
Scope 3	Déchets générés	0,001	0%
Scope 3	Produits et services achetés	4,905	50%
Scope 3	Déplacements professionnels en avion	3,344	34%
Scope 3	Déplacements professionnels en voiture	1,042	11%
Scope 3	Déplacements professionnels en train	0,008	0%
<b>Total général</b>		<b>9,768</b>	<b>100%</b>

Figure 4 - Tableau corrigé de nos émissions 2022 par activité

## Evolution des émissions de CO2e de notre activité

Nos émissions de CO2e sont en croissance de 8% par rapport à 2022. Cette évolution est portée par une croissance de nos émissions sur les postes suivants du scope 3 amont :

### - Déplacements professionnels en voiture

L'augmentation des déplacements professionnels en voiture est principalement dû au changement de lieu de résidence de la gérante en cours d'année 2023. L'éloignement géographique de ce nouveau lieu de résidence, fait drastiquement augmenter le kilométrage effectué pour les divers rendez-vous professionnels.

### - Produits et services achetés

Par rapport à 2022, nos achats de services sont en croissance de ~18% en valeur. Cette augmentation est corrélée à l'augmentation de notre chiffre d'affaires (en croissance de

~22%). Nous avons acheté davantage de services externes pour permettre la bonne exécution de nos missions (*exemple : prestation de services en développement web, rédaction, graphisme, etc...*). Pour l'ensemble de ces achats, nous veillons à prioriser le local en travaillant avec des partenaires qui s'exercent sur le territoire de La Réunion.

Scopes	Activité	Sum of Emissions (TCO2e) 2022	Sum of Emissions (TCO2e) 2023	Evolution 2023 vs 2022
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0,468	0,446	-5%
Scope 3	Déchets générés	0,001	0,001	0%
Scope 3	Produits et services achetés	4,905	5,430	11%
Scope 3	Déplacements professionnels en avion	3,344	3,344	0%
Scope 3	Déplacements professionnels en voiture	1,042	1,323	27%
Scope 3	Déplacements professionnels en train	0,008	-	-100%
<b>Total général</b>		<b>9,768</b>	<b>10,544</b>	<b>8%</b>

Figure 5 - Tableau comparatif de nos émissions 2022 et 2023 par poste

Dans le même temps, nous sommes parvenus à diminuer légèrement notre consommation d'électricité passant de 600 kWh en 2022 à 572 kWh en 2023. Toutefois, ces résultats sont à prendre avec précaution puisqu'ils ont été calculés sur la base des éléments mesurés par la plateforme Udwi (dispositif Seize – éco CO2) sur les mois d'avril, mai et juin 2023. Nous constatons des déconnexions de la plateforme sur les autres mois de l'année.

## Engagements

*Green Marketing Réunion* s'engage activement à poursuivre ses efforts pour réduire son empreinte carbone en mettant en place diverses mesures concrètes.

Tout d'abord, nous nous engageons à **réduire nos déplacements professionnels en voiture** en regroupant plusieurs rendez-vous dans une seule sortie, évitant ainsi les déplacements inutiles. Nous mettons en place du covoiturage lorsque cela est possible.

En 2024, nous nous engageons à travailler sur **une évolution de notre unique moyen de transport** pour qu'il soit moins émissif en CO2. La gérante utilise son véhicule personnel (actuellement un véhicule diesel de 2011). Nous souhaitons travailler sur un changement de moyen de transport afin de réduire nos émissions de CO2 lors de nos déplacements (*petit véhicule, motorisation plus faible, technologie hybride ou électrique*).

Concernant les voyages en avion, nous avons pris l'engagement de **limiter nos déplacements professionnels entre La Réunion et la Métropole à un seul aller-retour par an**. Cet engagement a été tenu en 2023. Nous souhaitons poursuivre nos efforts en 2024. Pour maximiser l'efficacité de ces voyages, nous prolongeons autant que possible la durée de notre séjour sur place. Nous privilégions aussi les déplacements en train entre les villes métropolitaines, chaque fois que cela est possible, en tant qu'alternative plus respectueuse de l'environnement.



Ces mesures illustrent notre engagement à réduire activement notre empreinte carbone, tout en inspirant et en encourageant nos partenaires et prestataires à faire de même pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

## Sensibilisation et influence

*Green Marketing Réunion* est un cabinet de conseil qui participe à la formation et à la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux.

- Nous sensibilisons différents publics avec des ateliers : « Fresque du Climat », « Fresque du Numérique » et « Inventons nos vies bas carbone ».  
En 2023, nous avons sensibilisé 31 personnes sur ces sujets.
- Nous formons sur les sujets de la communication responsable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).  
En 2023, nous avons formé 15 personnes sur ces thématiques.

Outre la sensibilisation et la formation, nous nous sommes fixés comme objectif d'accompagner les entreprises réunionnaises au calcul de leur empreinte carbone pour leur permettre de travailler une stratégie cohérente en phase avec les objectifs de développement durable. Nous espérons pouvoir mettre en œuvre cet accompagnement en 2024.

Cette synthèse est publiée sur le site internet <https://greenmarketing.re> car nous souhaitons être transparents sur les résultats énoncés. Par cette publication, nous souhaitons sensibiliser les acteurs économiques à la réalisation l'empreinte carbone.

## Conclusion

*Green Marketing Réunion* est une petite structure qui n'a pas encore de salarié.

La rédaction de notre bilan carbone, la mise en œuvre d'atelier de sensibilisation, la formation aux bonnes pratiques en termes de communication, de marketing et de RSE et bientôt la structuration de notre démarche RSE via l'ISO 26000, sont autant de preuves que nous souhaitons mettre en avant pour monter à nos parties prenantes que nous sommes un acteur sérieux sur le territoire de La Réunion.

Chez *Green Marketing Réunion*, nous sommes convaincus que le changement durable commence par nos propres actions. Nous sommes fiers de montrer l'exemple et nous restons déterminés à œuvrer pour un avenir plus respectueux des Hommes et de l'environnement. Notre voyage vers un avenir plus durable ne fait que commencer, et nous sommes impatients de continuer à progresser sur cette voie.

**Pour toutes remarques ou questions, veuillez contacter :**

Olivia MOREL, gérante

SARL GREEN MARKETING REUNION

249 AV. DU GENERAL DE GAULLE 97410 SAINT-PIERRE

Siret : 920 803 228 00013

Tél : +262 692 43 70 77

Mail : [olivia@greenmarketing.re](mailto:olivia@greenmarketing.re)