

2022

Synthèse empreinte carbone



Olivia Morel

Green Marketing Réunion

Publié le 18/09/2023

Table des matières

Introduction	1
Méthodologie	2
Résultats des émissions.....	3
Engagements	5
Sensibilisation et influence	5
Conclusion	6

Introduction

Green Marketing Réunion (précédemment l'entreprise individuelle Olivia MOREL) a acquis une réputation en tant que conseiller des petites et moyennes entreprises qui aspirent à s'améliorer en matière de responsabilité sociétale et environnementale sur le territoire de La Réunion.

Fondée sur les principes fondamentaux de l'éthique, de protection de l'environnement et d'impact social positif, *Green Marketing Réunion* souhaite devenir une référence dans le secteur grâce à son approche tournée vers le développement durable. Notre cabinet reconnaît l'importance capitale de démontrer l'exemple en interne, tout en guidant nos clients vers une transformation positive et responsable.

Green Marketing Réunion a pris l'initiative de réaliser un bilan carbone exhaustif de ses activités. Cette démarche, menée avec rigueur et transparence, vise à évaluer l'impact environnemental de notre activité et à identifier les zones clés d'amélioration. En nous lançant dans cette démarche introspective, nous souhaitons incarner les valeurs que nous prônons auprès de nos clients, en mettant en œuvre les principes que nous préconisons.

Dans un monde où les entreprises sont appelées à jouer un rôle prépondérant dans la construction d'un avenir durable, *Green Marketing Réunion* s'est engagé dans une démarche de labélisation LUCIE Progress, basée sur la norme ISO 26000. Cette démarche constitue un cadre solide pour structurer notre responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Cette synthèse du bilan carbone de *Green Marketing Réunion* offre un aperçu complet de notre empreinte carbone, tout en reflétant notre détermination à progresser dans notre démarche de développement durable. Les sections suivantes détailleront notre méthodologie, nos émissions directes et indirectes, ainsi que les actions concrètes que nous avons déjà entreprises pour réduire notre impact environnemental.

Méthodologie

La réalisation du bilan carbone de *Green Marketing Réunion* repose sur une méthodologie rigoureuse et établie, ayant été mise en œuvre à la suite de la formation de Olivia Morel, la gérante de l'entreprise, par la Carbone 4 Académie en mai 2023. Ce processus marque le tout premier calcul d'empreinte carbone entrepris par notre cabinet, et il servira de référence pour les années à venir.

Cartographie des flux



Figure 1 - Cartographie des flux de l'activité de Green Marketing Réunion

Période d'évaluation

Ce bilan carbone englobe l'année d'activité 2022, s'étendant de janvier à décembre. Durant cette période, toutes les données pertinentes ont été collectées et analysées pour évaluer l'empreinte carbone de *Green Marketing Réunion*.

Scopes pris en compte

Le calcul d'empreinte carbone a été mené en tenant compte des scopes 2 et 3 amont définis par le protocole GHG (Greenhouse Gas Protocol) :

- **Scope 2** : Les émissions indirectes provenant de la consommation énergétique. Pour *Green Marketing Réunion*, cela englobe la part d'électricité utilisée pour notre activité.
- **Scope 3 (Amont)** : Les émissions indirectes générées par les activités liées aux achats de services et aux déplacements professionnels. Cette catégorie inclut les services externes que nous engageons ainsi que les déplacements nécessaires pour notre activité professionnelle.

Scopes non inclus ou incomplets

Les scopes suivants ne sont pas considérés dans ce calcul de l'empreinte carbone ou sont incomplets :

- **Scope 1** : Notre activité n'est pour le moment pas concernée par les facteurs d'émissions directes listées dans le scope 1.
- **Scope 3 aval** : Les données nécessaires n'ont pas été collectées en 2022.
 - Il manque donc des informations relatives à l'usage et la fin de vie de nos services. Ce présent bilan exclut donc ce point pour l'année 2022.
 - Les déchets émis par notre activité sont relativement faibles et n'ont pas été mesuré en 2022. Ces déchets concernent uniquement des déchets de bureau du type papiers. Nous avons procédé à une estimation ce poste pour l'année 2022.

Facteurs d'émission

Les facteurs d'émission utilisés pour ce calcul sont basés sur la Base Carbone de l'ADEME (Agence de la transition écologique) version 21. Ces facteurs permettent d'estimer avec précision les émissions de gaz à effet de serre associées à nos activités.

Outil de calcul

La réalisation du bilan carbone a été facilitée par l'utilisation d'un fichier de calcul fourni par la Carbone 4 Académie, dans le cadre de la formation suivie par Olivia Morel. Cet outil de calcul personnalisé a permis de recueillir et d'analyser les données nécessaires pour évaluer notre empreinte carbone.

En conclusion, la méthodologie mise en place pour le calcul de l'empreinte carbone de *Green Marketing Réunion* repose sur des fondements solides, tels que la formation reçue, l'utilisation de données fiables et la référence à des normes reconnues. Les sections suivantes détailleront les résultats de ce calcul en mettant en évidence nos émissions directes et indirectes ainsi que les mesures déjà entreprises pour réduire notre impact environnemental.

Résultats des émissions

Le bilan carbone de *Green Marketing Réunion* pour l'année 2022 s'élève à **7 tonnes de CO₂éq** pour l'ensemble de nos activités. Les résultats de notre bilan carbone dévoilent une répartition significative des émissions de CO₂ au sein de *Green Marketing Réunion* (Figure 2).

Pourcentage du total des émissions par scope

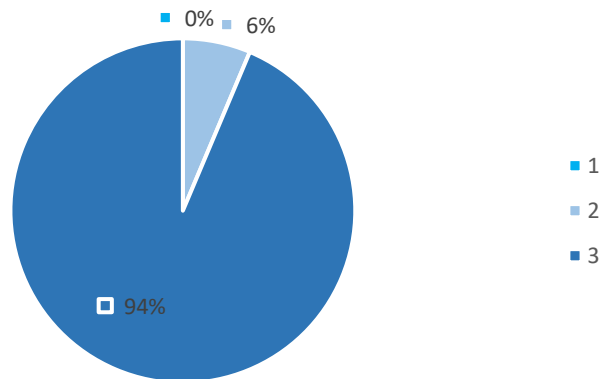


Figure 2 - Graphique de répartition des émissions par scope

Les émissions liées au **scope 1**, qui englobent nos émissions directes, se chiffrent à 0%. Cela signifie que nos activités internes et nos processus opérationnels ne génèrent pas d'émissions de gaz à effet de serre directes. En revanche, nos émissions indirectes, regroupées sous le **scope 2**, qui englobe la consommation d'électricité de notre bureau, représentent 6% de notre empreinte carbone totale. La majeure partie de notre empreinte carbone provient du **scope 3**, qui représente 94% de nos émissions. Ce chiffre reflète l'impact significatif des activités externes à notre entreprise, telles que nos achats de services et les déplacements professionnels, sur notre empreinte carbone globale.

Scopes	Activité	Sum of Emissions (TCO2e)	Sum of Emissions (% du total)
Scope 2	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0,468	6%
Scope 3	Déchets générés	0,001	0%
Scope 3	Produits et services achetés	2,500	34%
Scope 3	Déplacements professionnels en avion	3,344	45%
Scope 3	Déplacements professionnels en voiture	1,042	14%
Scope 3	Déplacements professionnels en train	0,008	0%
Total général		7,363	100%

Figure 3 - Tableau détaillé de nos émissions par activité

Ces résultats mettent en lumière l'importance de nos actions futures pour réduire notre empreinte carbone, en particulier dans le domaine du scope 3, où nous pouvons exercer une influence positive en maîtrisant nos déplacements professionnels et en travaillant de concert avec nos partenaires et prestataires.

Engagements

Green Marketing Réunion s'engage activement à réduire son empreinte carbone en mettant en place diverses mesures concrètes.

Tout d'abord, nous avons entrepris de **réduire nos déplacements professionnels en voiture** en optimisant nos itinéraires. Cette stratégie nous permet de regrouper plusieurs rendez-vous dans une seule sortie, évitant ainsi les déplacements inutiles. De plus, nous encourageons activement le covoiturage lorsque cela est possible, favorisant ainsi une utilisation plus efficace des ressources de transport.

Concernant les voyages en avion, nous avons pris l'engagement de **limiter nos déplacements professionnels entre La Réunion et la Métropole à un seul aller-retour par an**. Pour maximiser l'efficacité de ces voyages, nous prolongeons autant que possible la durée de notre séjour sur place, minimisant ainsi les voyages inutiles. De plus, nous privilégions les déplacements en train entre les villes métropolitaines, chaque fois que cela est envisageable, en tant qu'alternative plus respectueuse de l'environnement.

Enfin, nous avons pour objectif de lancer des **discussions avec nos prestataires de services** dans le but d'affiner le calcul de nos achats de prestation. Cette démarche vise à évaluer et à réduire l'impact environnemental de nos activités, tout en favorisant des pratiques durables au sein de notre réseau professionnel.

Ces mesures en cours illustrent notre engagement à réduire activement notre empreinte carbone, tout en inspirant et en encourageant nos partenaires et prestataires à faire de même pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

Sensibilisation et influence

Cette synthèse est publiée sur le site internet <https://greenmarketing.re> car nous souhaitons être transparents sur les résultats énoncés. Par cette publication, nous souhaitons sensibiliser les acteurs économiques à la réalisation l'empreinte carbone.

Nous nous sommes fixés comme objectif d'accompagner les entreprises réunionnaises au calcul de leur empreinte carbone pour leur permettre de travailler une stratégie cohérente en phase avec les objectifs de développement durable. Nous espérons ainsi pouvoir proposer en 2024 un accompagnement sur ces enjeux.

Conclusion

En conclusion, le bilan carbone de *Green Marketing Réunion* marque le premier pas dans notre engagement résolu en faveur de la réduction de notre empreinte carbone et de notre durabilité. Forts de la formation de notre gérante, Olivia Morel, à la méthodologie Empreinte Carbone, nous avons pu réaliser une évaluation complète de nos émissions de CO2 pour l'année 2022. Cette synthèse a permis de mettre en lumière une répartition significative de nos émissions, mettant en évidence l'importance capitale du scope 3 dans notre empreinte carbone.

Cependant, ces résultats ne sont pas de simples chiffres. Ils incarnent notre volonté inébranlable d'agir en accord avec nos valeurs de durabilité et de responsabilité sociétale. Les mesures en cours, visant à réduire nos déplacements professionnels, à optimiser nos voyages en avion, à privilégier le covoiturage et les transports en train, ainsi qu'à collaborer activement avec nos prestataires, reflètent notre engagement continu envers la réduction de notre impact environnemental.

Chez *Green Marketing Réunion*, nous sommes convaincus que le changement durable commence par nos propres actions. Nous sommes fiers de montrer l'exemple en intégrant les principes de la durabilité dans notre modèle d'entreprise, et nous restons déterminés à œuvrer pour un avenir plus respectueux des Hommes et de la planète. Nous continuerons à travailler sans relâche pour atteindre nos objectifs en matière de réduction d'empreinte carbone, tout en inspirant nos clients et partenaires à suivre le même chemin vers la durabilité. Notre voyage vers un avenir plus durable ne fait que commencer, et nous sommes impatients de continuer à progresser sur cette voie.

Pour toutes remarques ou questions, veuillez contacter :

Olivia MOREL, gérante

SARL GREEN MARKETING REUNION
72 IMP DES FILAOS 97438 SAINTE-MARIE
Siret : 920 803 228 00013
Tél : +262 692 43 70 77
Mail : olivia@greenmarketing.re